

BUSINESS PLAN FOUNDATION

Entry Level

winning

- **Referência:** BPF
- **Duração:** 40 horas

Objetivos

- Conhecer o processo de investimento em projetos empresariais
- Saber avaliar com rigor o enquadramento geral, da indústria e da concorrência
- Saber analisar as competências e as vantagens competitivas
- Saber definir a estratégia de marketing e as principais características do produto ou serviço
- Saber estabelecer um modelo corporativo de suporte ao negócio
- Saber desenvolver o plano de negócio e de implementação

Destinatários

- Alta Direção e Gestores de Topo
- Empreendedores e Empresários
- Gestores Intermédios

Materiais

- Handouts do Curso
- Exercícios Desenvolvidos
- Financial Times: Writing a Business Plan (opcional)
- The Future of Management (opcional)

Programa

- 1. Introdução**
 - Definição do Marketing-Mix
- 2. Iniciativa de Investimento**
- 3. Análise Externa**
 - Análise do Mercado
 - Análise da Indústria
 - Análise da Concorrência
 - Análise da Procura
- 4. Análise Interna**
 - Cadeia de Valor
 - Arquitetura Empresarial
 - Análise das Competências
 - Análise do Risco Operacional
- 5. Proposta de Solução**
 - Análise SWOT
 - Vantagens Competitivas
 - Definição da Estratégia
 - Definição do Product-Mix
- 6. Modelo Corporativo**
 - Modelo de Governo
 - Processos e Procedimentos
 - Matriz de Responsabilidades
 - Key Performance Indicators
 - Capacidade Instalada
 - Localização e Engenharia
- 7. Plano de Económico-Financeiro**
 - Plano de Exploração
 - Plano de Investimento
 - Análise de Risco e Sensibilidade
 - Modelos de Financiamento
- 8. Plano de Implementação**
- 7. Revisão e Conclusões**