

DESIGN THINKING FOUNDATION

Entry Level

winning

- **Referência:** DESIGN THINKING FOUNDATION
- **Duração:** 16 ou 24 horas
- **Fundamentação teórica:** 101 Design Methods e Change by Design

Objetivos

- Saber identificar os fundamentos do Design Thinking
- Conhecer a importância do Design Thinking no processo de inovação das organizações
- Conhecer os conceitos de Design Thinking em exercícios de Simulação de Exames individuais
- Saber elaborar um projeto real em grupo

Destinatários

- Diretores e Responsáveis de Área
- Gestão intermédia
- Gestores operacionais

Materiais

- Handouts do Curso
- Exercícios

Programa

1. Enquadramento

- Design Strategy: o Design Thinking como estratégia para a inovação
- O que é o Design Thinking?
- Compreender o processo
- Business Thinking vs. Design Thinking
- Customer Experience

- Experimentação: Prototipagem, Storyboard entre outras
- Evolução: técnicas e ferramentas

2. O processo de DT

- Descoberta: Entrevistas, Surveys, Pesquisa Exploratória, Focus Groups, entre outras técnicas e ferramentas
- Interpretação: Mapa de Empatia, Personas, Perfil do Cliente (Value Proposition Canvas), entre outras
- Ideação: Six Thinking Hats, Brainwriting, Anti-problema,

3. Implementação do processo com um caso real da organização