

INNOVATION MANAGEMENT FOUNDATION

Entry Level



- **Referência:** Innovation Management Foundation
- **Duração:** 24 horas

Objetivos

- Entender a importância da gestão de inovação no contexto atual
- Saber ser o criativo e o disciplinado
- Saber delinear uma estratégia de inovação coerente com os objetivos de negócio
- Conhecer as dimensões fundamentais de um modelo de inovação empresarial
- Saber aplicar ferramentas de análise do modelo de negócio, gestão de inovação e de criatividade

Destinatários

- Profissionais que pretendam coordenar ou apoiar a implementação de sistemas ou projetos de inovação

Materiais

- Handouts do Curso
- Exercícios Desenvolvidos

Programa

1. Enquadramento

- Gestão da Mudança
- Inovação e Desenvolvimento
- Ciclo de vida dos produtos
- O lado criativo e o lado disciplinado da inovação

2. Análise do ambiente competitivo

- De onde vêm as ideias: importância do knowledge management e da competitive intelligence
- Gestão da strategic intelligence

3. Como e porquê definir uma Estratégia de Inovação

4. Modelos operacionais e sistemas de gestão de inovação

- Innovation Management Body of Knowledge (IMBOK)
- NP 4457:2007
- ISO/ TC 279

5. Análise do modelo de negócio: business model innovation e value proposition design

6. Técnicas e ferramentas de gestão de inovação e de criatividade

7. Exercícios e casos de estudos