

Business Plan Foundation

Esta formação visa em criar um plano de negócios eficaz.

Ficha Técnica da Formação



40 horas



Objetivos:

- Conhecer a ciência da análise de negócio e a sua importância para o sucesso das organizações;
- Saber identificar as necessidades de negócio e os principais *stakeholders*;
- Saber traduzir o problema de negócio para a solução;
- Saber avaliar qualitativa e quantitativamente os benefícios e o investimento;
- Saber gerir os requisitos ao longo do ciclo de vida.

Conteúdo:

1. Introdução

2. Iniciativa de Investimento

3. Análise Externa

- Análise do Mercado
- Análise da Indústria
- Análise da Concorrência
- Análise da Procura

4. Análise Interna

- Cadeia de Valor
- Arquitetura Empresarial
- Análise das Competências
- Análise do Risco Operacional

5. Proposta de Solução

- Análise SWOT
- Vantagens Competitivas
- Definição da Estratégia
- Definição do Product-Mix
- Definição do Marketing-Mix

6. Modelo Corporativo

- Modelo de Governo
- Processos e Procedimentos
- Matriz de Responsabilidades
- *Key Performance Indicators* (KPI)
- Capacidade Instalada
- Localização e Engenharia

Business Plan Foundation

Esta formação visa em criar um plano de negócios eficaz.

Ficha Técnica da Formação



40 horas



Objetivos:

- Conhecer a ciência da análise de negócio e a sua importância para o sucesso das organizações;
- Saber identificar as necessidades de negócio e os principais *stakeholders*;
- Saber traduzir o problema de negócio para a solução;
- Saber avaliar qualitativa e quantitativamente os benefícios e o investimento;
- Saber gerir os requisitos ao longo do ciclo de vida.

Conteúdo:

7. Plano de Económico-Financeiro

- Plano de Exploração
- Plano de Investimento
- Análise de Risco e Sensibilidade
- Modelos de Financiamento

8. Plano de Implementação

9. Revisão e Conclusões