

Design Thinking

Descubra como utilizar o Design Thinking para criar soluções eficazes para os mais diversos problemas.

Ficha Técnica da Formação



16 ou 24 horas



Objetivos:

- Saber identificar os fundamentos do Design Thinking;
- Conhecer a importância do Design Thinking no processo de inovação das organizações;
- Conhecer os conceitos de Design Thinking em exercícios de Simulação de Exames individuais;
- Saber elaborar um projeto real em grupo.

Conteúdo:

1. Enquadramento

- Design Strategy: o Design Thinking como estratégia para a inovação
- O que é o Design Thinking?
- Compreender o processo
- Business Thinking vs. Design Thinking
- Customer Experience

2. O Processo DT

- Descoberta: Entrevistas, Surveys, Pesquisa Exploratória, Focus Groups, entre outras técnicas e ferramentas
- Interpretação: Mapa de Empatia, Personas, Perfil do Cliente (Value Proposition Canvas), entre outras

- Ideação: Six Thinking Hats, Brainwriting, Anti-problema;
- Experimentação: prototipagem, Storyboard, entre outras
- Evolução: técnicas e ferramentas

3. Implementação do processo com um caso real da organização